

Quo Vadis feiert 70 Jahre Exzellenz und französisches Know-how



Wer hat nicht schon mal einen Terminkalender oder ein Notizbuch von Quo Vadis in den Händen gehalten?

Seit drei Generationen begleitet Quo Vadis, die symbolträchtige französische Marke für Terminkalender und Notizbücher, Schüler und Erwachsene mit Produkten von renommierter Qualität.

Quo Vadis, das in diesem Jahr sein 70-jähriges Bestehen feiert, setzt weiterhin auf Innovationen, um den Erwartungen der Verbraucher und den Trends und Anliegen der Umwelt und der Gesellschaft gerecht zu werden, indem es neue, innovative Materialien einführt und umweltfreundlichere Praktiken anwendet. Das Ziel des Unternehmens ist seit vielen Jahren unverändert: eine Erfahrung mit Qualitätsprodukten zu bieten, die das Leben eines jeden erleichtern und gleichzeitig die Umwelt respektieren.

Wir werfen einen Blick hinter die Kulissen des Familienunternehmens, das sich seit seiner Gründung im Jahr 1954 als unumgänglicher Akteur im Bereich der Terminkalender in Frankreich, Deutschland und Österreich etabliert hat.

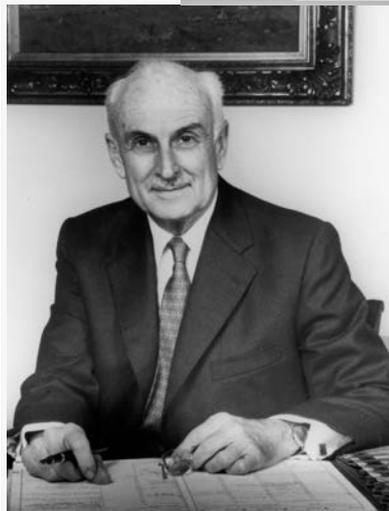
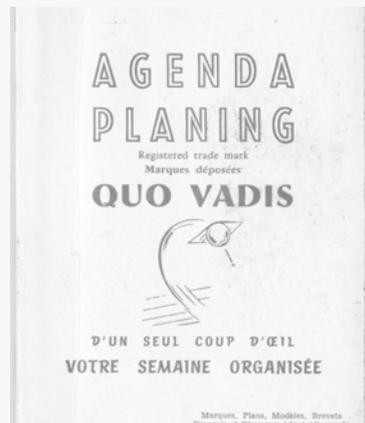
Seit seinen Anfängen hat sich Quo Vadis durch sein handwerkliches, aber auch industrielles Know-how und seine ständige Innovation hervorgetan. Durch die Kombination von Tradition und Moderne ist es Quo Vadis gelungen, unentbehrliche Terminkalender und Notizbücher auf den Markt zu bringen und sich den Bedürfnissen eines jeden anzupassen. Die praktischen Produkte von Quo Vadis mit ihrem stilvollen Design sind das Ergebnis einer über Jahrzehnte hinweg erworbenen Expertise.

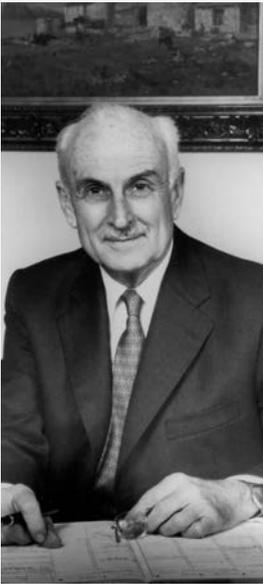
Alle Terminkalender und Notizbücher werden in Frankreich entworfen und hergestellt, was eine einwandfreie Qualität und eine ständige Unterstützung der lokalen Wirtschaft garantiert. Quo Vadis ist bestrebt, dieses Erbe zu bewahren und zu fördern, indem es sicherstellt, dass jeder Schritt der Produktion den höchsten Standards entspricht.



WOHER KOMMT DER NAME „QUO VADIS“?

Auf Lateinisch bedeutet Quo Vadis „Wohin gehst du?“. Ein passender Name für ein Unternehmen, das es jedem ermöglicht, eine klare Vision seiner Zukunft auf Papier zu bringen.





1954

Gründung von Quo Vadis

Quo Vadis wurde 1954 in Marseille gegründet. Dr. Francis Georges Beltrami entwarf für seinen persönlichen Gebrauch ein neues Konzept der Zeitorganisation, mit dem er auf einem Blick seine Termine für die gesamte Woche sehen konnte.

Ein einfacher Tintenstempel inspirierte ihn dann zu der Idee, die sein Leben verändern würde: Agenda Planing®, eine Wochenübersicht auf einen Blick. Er gibt seine bisherige Tätigkeit auf, lässt sich seine Erfindung patentieren und gründet in Marseille die Editions Quo Vadis.



1962

Die Auszeichnung

Anlässlich der Ausstellung „Arts et Industries“ im Pariser Musée du Louvre wird der Terminkalender von Quo Vadis mit dem Ehrenpreis ausgezeichnet, der ihn als eines der großen Produkte des 20. Jahrhunderts würdigt.



1966

Erfolg auch auf internationaler Ebene

Agenda Planing® von Quo Vadis gibt es in Französisch, Deutsch, Englisch, Italienisch und Spanisch und wird weltweit vermarktet.

Im selben Jahr entwickelt Quo Vadis Werbegeschenke für Unternehmen; die ersten personalisierten Terminkalender werden für die Marke Coca-Cola hergestellt.



1993

Zusammenarbeit mit Behindertenwerkstatt

Um jedes Talent und jedes Profil bei der beruflichen Entfaltung zu unterstützen, arbeitet Quo Vadis mit einem behindertengerechten Unternehmen zusammen, um die Bestandteile der Kalender zu sortieren und zu kontrollieren. Seit 2006 ist das Unternehmen direkt in die eigenen Werkstätten integriert.



1955

Einführung der Terminkalender Ministre, Président und Affaires

Die Geschichte geht weiter: Nach den Terminkalendern Ministre (im deutschsprachigen Raum als Minister bekannt), geht Agenda Planing® in die nächste Runde: 1955 kommen die Terminkalender Président (Format 21x27cm) (im deutschsprachigen Raum als Pre 777 und Pre Prestige bekannt) und 1960 Affaires (im deutschsprachigen Raum als Geschäft bekannt) (Taschenformat: 10x15cm) auf den Markt.



1964

Einführung der Schülerkalender

Im Laufe der Jahre wuchs Quo Vadis und erlebte einige erfreuliche Wendungen, die seine Geschichte prägten. So bringt die Marke 1964 Schülerkalender mit einem Tag pro Seite auf den Markt.

Schnell wurden sie zu einem Muss für Schüler. Und auch heute noch sind sie ein unverzichtbarer Teil des Schulequipments.



1974

Einrichtung der Werkstätten in Carquefou

Da die Räumlichkeiten in Marseille zu eng wurden, schrieb Dr. Beltrami mehrere Städte an, darunter Brest und Carquefou, um einen geeigneten Standort für den Bau und den Hauptsitz seines Unternehmens zu finden. Carquefou in der Nähe von Rennes wurde aufgrund seiner Nähe zu Paris und seiner Attraktivität ausgewählt.



1999

Quo Vadis tritt der Gruppe Exacompta-Clairefontaine bei

Quo Vadis tritt 1999 der Gruppe Exacompta-Clairefontaine bei. Geschäftsführer von Quo Vadis wird Jérôme Nusse.



SEIT 2006

Intensivierung der nachhaltigen Entwicklung

2006 beginnt Quo Vadis mit dem Zertifizierungsprozess für seine Produkte und Produktionsstätte (Imprim'Vert® und ISO 14001).

Quo Vadis hat daran gearbeitet, die Umweltauswirkungen seiner Produkte zu verringern.

So präsentierte Quo Vadis 2009 die Produktreihe Equology®, eine umweltfreundliche Kollektion, die aus 100% Recyclingpapier hergestellt und mit dem Blauen Engel zertifiziert wurde.

2013 wurde Quo Vadis mit dem Label „Origine France Garantie“ zertifiziert.



2002

Die ersten Schreibwaren und Lederwaren für den Schulanfang

Quo Vadis ist bereits auf dem Markt für „Erwachsene“ und Berufstätige bekannt und hat neue Produktreihen für jüngere Kinder mit Lizenzen wie BEN entwickelt, der vor allem in Frankreich große Bekanntheit genoss.



2018

Start von Quo Vadis Factory: maßgeschneiderte Terminkalender und Notizbücher

Quo Vadis nutzt sein Fachwissen über Schreibwaren und gibt mit der Quo Vadis Factory jedem die Möglichkeit, seinen persönlichen Kalender und sein Notizbuch nach seinen persönlichen oder beruflichen Bedürfnissen zu gestalten. Dies erfolgt direkt über die Website.



2023

Gleichstellung von Frauen und Männern

Die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern in dem Unternehmen bedeutet, dass Frauen und Männer in den Teams sich gleichermaßen entfalten und weiterentwickeln können. Quo Vadis freut sich, dass es im Gleichstellungsindex mit 96/100 bewertet wurden.



2023

Goldmedaille Ecovadis

Quo Vadis hat intensiv daran gearbeitet, seine CSR-Verpflichtungen zu verbessern und zu belegen.

Dank dieses sehr starken Engagements wurde Quo Vadis mit einer Bewertung von 73/100 bei der Ecovadis-Bewertung (+10 Punkte im Vergleich zum Vorjahr 2022) mit GOLD ausgezeichnet.

Über Quo Vadis

Quo Vadis wurde 1954 gegründet und ist ein französisches Unternehmen, das sich auf die Herstellung von Terminkalendern, Schülerkalendern, Kalendern und Notizbüchern spezialisiert hat. Es ist seit 1974 in Frankreich (Carquefou) ansässig. In seinen Werkstätten in Nantes stellt Quo Vadis mit Liebe und Sorgfalt mehr als 7,9 Millionen Terminkalender und Notizbücher her. Wer sich für Quo Vadis entscheidet, unterstützt ein Unternehmen mit familiären Werten und einem starken Engagement für die Umwelt.